



# **PELAN TINDAKAN INOVASI JABATAN AKAUNTAN NEGARA MALAYSIA TAHUN 2025**

*(Pelan Tindakan Inovasi 2025 akan dibaca bersekali dengan Pelan Tindakan Inovasi 2021 – 2024)*

Pelan Tindakan Inovasi 2025 merupakan kesinambungan kepada Pelan Tindakan Inovasi 2021 - 2024 bagi tujuan penyelarasan aktiviti inovasi yang selari dengan pembangunan Pelan Strategik 2026 - 2030. Aktiviti Inovasi Tahun 2025 adalah seperti berikut:

| Objektif Strategik 1: Memperkasa Modal Insan Berinovasi dan Kreatif (45%)                  |                                                                                                                                                 |                                                               |                                                                                                           |                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Tujuan                                                                                     | Membangunkan kompetensi tenaga kerja melalui kepimpinan inovasi strategik, pembelajaran berterusan dan pengurusan ilmu inovasi serta kreativiti |                                                               |                                                                                                           |                                                                                     |
| Strategi                                                                                   | Program                                                                                                                                         | Aktiviti                                                      | KPI                                                                                                       | Tanggungjawab                                                                       |
| Strategi 1:<br>Membangunkan kompetensi inovasi dan kualiti strategik yang menyeluruh (10%) | Meningkatkan kompetensi warga                                                                                                                   | 1. Kursus berkaitan inovasi dan kreativiti                    | Penglibatan 50% warga (Ibu Pejabat dan JANM Negeri/Cawangan) dalam program pembangunan kompetensi inovasi | Semua Bahagian<br>(penggiliran urus setia kursus /bengkel/ceramah/taklimat inovasi) |
|                                                                                            |                                                                                                                                                 | 2. Bengkel/Ceramah/ Taklimat berkaitan inovasi dan kreativiti |                                                                                                           | Semua Bahagian<br>(penganjuran kursus inovasi dalaman)                              |

| Strategi                                                       | Program                          | Aktiviti                                                | KPI                                              | Tanggungjawab                                                          |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Strategi 2:<br>Meningkatkan<br>Pembudayaan<br>Inovasi<br>(30%) | Kempen<br>pembudayaan<br>inovasi | 1. Pertandingan Inovasi                                 | Minima 5 pertandingan<br>Maksimum 7 pertandingan | Semua Bahagian<br>(penggiliran)                                        |
|                                                                |                                  | 2. Majlis Sambutan Hari<br>Inovasi                      | 1 Majlis                                         | BPPP<br>(Urus Setia Induk)                                             |
|                                                                |                                  | 3. Konvensyen Kumpulan<br>Inovatif dan Kreatif<br>(KIK) | 1 Program                                        | BPPP<br>(Urus Setia Induk)                                             |
| Strategi 3:<br>Meningkatkan motivasi<br>warga<br>(5%)          | Mengadakan program<br>motivasi   | 1. Penganjuran ceramah<br>motivasi                      | 1 Program                                        | Semua Bahagian<br>(penggiliran urus setia bagi<br>penganjuran ceramah) |

**Objektif Strategik 2: Transformasi Sistem Penyampaian Perkhidmatan Melalui Adaptasi Teknologi Terkini**  
**(Tiada aktiviti dirancang di bawah Objektif Strategik ini bagi tahun 2025)**

**Objektif Strategik 3: Memperkasakan Jaringan Kerjasama Pintar dengan Agensi Dalam dan Luar Negara (20%)**

|                                                                |                                                                                                                              |                                                            |                                                                 |                                                      |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <b>Tujuan</b>                                                  | <b>1. Pertambahan idea</b><br><b>2. Memperluaskan jaringan kerjasama</b><br><b>3. Meningkatkan imej dan reputasi Jabatan</b> |                                                            |                                                                 |                                                      |
| <b>Strategi</b>                                                | <b>Program</b>                                                                                                               | <b>Aktiviti</b>                                            | <b>KPI</b>                                                      | <b>Tanggungjawab</b>                                 |
| Strategi 1:<br>Meningkatkan kerjasama dengan agensi luar (10%) | Lawatan inovasi                                                                                                              | 1. Lawatan ke agensi yang menerajui bidang inovasi/kualiti | Satu (1) lawatan                                                | Semua Bahagian (penggiliran urus setia bagi lawatan) |
| Strategi 2:<br>Memperkasa imej Jabatan (10%)                   | Penjenamaan semula imej Jabatan ( <i>rebranding</i> )                                                                        | 1. Program bersama pelanggan                               | Satu (1) program bersama pelanggan                              | BPPP                                                 |
|                                                                |                                                                                                                              | 2. Program <i>rebranding</i> JANM                          | Program dilaksanakan berdasarkan program <i>Rebranding</i> JANM | BPPP                                                 |

**Objektif Strategik 4: Memperkasakan Tadbir Urus Pengurusan Inovasi (35%)**

|                                                               |                                                                                                      |                                             |                                                                                                  |                                                      |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <b>Tujuan</b>                                                 | <b>1. Kapasiti organisasi yang cemerlang</b><br><b>2. Memperkasa sistem penyampaian perkhidmatan</b> |                                             |                                                                                                  |                                                      |
| <b>Strategi</b>                                               | <b>Program</b>                                                                                       | <b>Aktiviti</b>                             | <b>KPI</b>                                                                                       | <b>Tanggungjawab</b>                                 |
| Strategi 1:<br>Memantapkan budaya perkongsian ilmu (10%)      | Perkongsian ilmu                                                                                     | 1. Penerbitan                               | Enam (6) penerbitan di portal <i>Knowledge Management</i> (KM)                                   | BPPP                                                 |
| Strategi 2:<br>Memperkukuhkan pengurusan idea / inovasi (15%) | Penemuan inovasi                                                                                     | 1. Penganjuran Pertandingan Idea Inovasi    | Satu (1) pertandingan                                                                            | Semua Bahagian (penggiliran urus setia pertandingan) |
|                                                               | Pembangunan inovasi                                                                                  | 2. Penyaluran cadangan inovasi              | Satu (1) projek /idea inovasi dari warga JANM dikenalpasti dan dibangunkan sekiranya bersesuaian | BPPP                                                 |
|                                                               | Penggunaan inovasi                                                                                   | 3. Perluasan penggunaan projek/idea inovasi | Satu (1) idea inovasi digunapakai / diperluaskan                                                 | BPPP                                                 |

|                                                  |                                                       |                      |                                                                  |                                               |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Strategi 3:<br>Memperkemas kawalan dalaman (10%) | Pensijilan kualiti melalui pensijilan EKSA dan MS ISO | 1. Pensijilan EKSA   | Semua Bahagian dan JANM Negeri / Cawangan memperolehi sijil EKSA | Semua Bahagian & JANM Negeri / Cawangan, BPPP |
|                                                  |                                                       | 2. Pensijilan MS ISO | Bahagian memperolehi sijil MS ISO                                | PPPA<br>BPPP                                  |
|                                                  |                                                       |                      | Bahagian melengkapkan dokumentasi proses kerja untuk pensijilan  | BPOPA<br>BKP                                  |

Nota:

- Pelan Tindakan Inovasi 2025 akan dibaca bersekali dengan Pelan Tindakan Inovasi 2021 – 2024.