



PELAN TINDAKAN INOVASI JABATAN AKAUNTAN NEGARA MALAYSIA TAHUN 2026

Pelan Tindakan Inovasi 2026 bertujuan menggariskan strategi, program dan aktiviti inovasi yang selari dengan Pelan Strategik 2026 - 2030. Aktiviti Inovasi Tahun 2026 adalah seperti berikut:

Objektif Strategik 1: Memperkasa Modal Insan Berinovasi dan Kreatif (40%)				
Tujuan	Membangunkan kompetensi tenaga kerja melalui kepimpinan inovasi strategik, pembelajaran berterusan dan pengurusan ilmu inovasi serta kreativiti			
Strategi	Program	Aktiviti	KPI	Tanggungjawab
Strategi 1: Membangunkan kompetensi inovasi dan kualiti strategik yang menyeluruh (10%)	Meningkatkan kompetensi warga	1. Bengkel/Ceramah/Taklimat/Aktiviti berkaitan inovasi dan kreativiti	Penglibatan 50% warga (Ibu Pejabat dan JANM Negeri/Cawangan) dalam program pembangunan kompetensi inovasi	Semua Bahagian (penggiliran untuk program utama) Semua Bahagian (penganjuran dalaman)
Strategi 2: Meningkatkan Pembudayaan Inovasi (25%)	Kempen pembudayaan inovasi	1. Pertandingan Inovasi	Minima 5 pertandingan Maksimum 7 pertandingan	Semua Bahagian (penggiliran)
		2. Sambutan Hari Inovasi	1 Majlis	BPPP (Urus Setia Induk)
		3. Kursus Kumpulan Inovatif dan Kreatif (KIK)	1 Program	BPPP (Urus Setia Induk)

Strategi 3: Meningkatkan motivasi warga (5%)	Mengadakan program motivasi	1. Penganjuran ceramah motivasi	1 Program	Semua Bahagian (penggiliran urus setia bagi penganjuran ceramah)
---	--------------------------------	------------------------------------	-----------	--

Objektif Strategik 2: Transformasi Sistem Penyampaian Perkhidmatan Melalui Adaptasi Teknologi Terkini (20%)				
Tujuan	Memperkuhkan penyampaian perkhidmatan melangkaui ekspektasi pelanggan dengan penggunaan teknologi terkini			
Strategi	Program	Aktiviti	KPI	Tanggungjawab
Strategi 1: Merekayasa proses kerja (20%)	Penambahbaikan proses kerja	1. Semakan dan pengemaskinian proses kerja	Dua (2) proses kerja setiap tahun	Semua Bahagian
			Satu (1) proses kerja ditambahbaik menggunakan RPA	Semua Bahagian

Objektif Strategik 3: Memperkasakan Jaringan Kerjasama Pintar dengan Agensi Dalam dan Luar Negara (20%)

Tujuan	1. Pertambahan idea 2. Memperluaskan jaringan kerjasama 3. Meningkatkan imej dan reputasi Jabatan			
Strategi	Program	Aktiviti	KPI	Tanggungjawab
Strategi 1: Meningkatkan kerjasama dengan agensi luar (10%)	Lawatan inovasi	1. Lawatan ke agensi yang menerajui bidang inovasi/kualiti	Satu (1) lawatan	Semua Bahagian (penggiliran)
Strategi 2: Memperkasakan imej Jabatan (10%)	Penjenamaan semula imej Jabatan (<i>rebranding</i>)	1. Program bersama pelanggan	Satu (1) program bersama pelanggan	BPPP
		2. Program <i>rebranding</i> JANM	Program dilaksanakan berdasarkan program <i>Rebranding</i> JANM	BPPP

Objektif Strategik 4: Memperkasakan Tadbir Urus Pengurusan Inovasi (20%)

Tujuan	1. Kapasiti organisasi yang cemerlang 2. Memperkasa sistem penyampaian perkhidmatan			
Strategi	Program	Aktiviti	KPI	Tanggungjawab
Strategi 1: Memantapkan budaya perkongsian ilmu (5%)	Perkongsian ilmu	1. Penerbitan	Enam (6) penerbitan di portal <i>Knowledge Management</i> (KM)	BPPP
Strategi 2: Memperkukuhkan pengurusan idea / inovasi (10%)	Penemuan inovasi	1. Pertandingan Idea Inovasi	Satu (1) pertandingan	Semua Bahagian (penggiliran)
	Pembangunan inovasi	2. Penyaluran cadangan inovasi	Satu (1) projek /idea inovasi dari warga JANM dikenalpasti dan dibangunkan sekiranya bersesuaian	BPPP
	Penggunaan inovasi	3. Perluasan penggunaan projek/idea inovasi	Satu (1) idea inovasi digunapakai / diperluaskan	BPPP
Strategi 3: Memperkemas kawalan dalaman (5%)	Pembudayaan EKSA	1. Pelaksanaan Aktiviti/ Program EKSA	Penyediaan Laporan Amalan EKSA di Semua Bahagian & JANM Negeri / Cawangan	BPPP Semua Bahagian & JANM Negeri / Cawangan

	Penyeragaman MS ISO	2.Pelaksanaan Kajian Penyeragaman Pelaksanaan Skop MS ISO	Satu (1) Laporan Kajian	BPPP
--	------------------------	--	-------------------------	------